

Introducción

Entre 2017 y 2018, el GT 19 *Comunicación Digital, Redes y Procesos* ha ofrecido a la comunidad académica tres libros que resultan de parte de las ponencias presentadas en el XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de los Investigadores en Comunicación (ALAIIC), realizado en México en el año de 2016. Una victoria en términos de ponencias publicadas, diversidad de países representados y libros publicados por el GT en apenas dos años, lo que comprueba el creciente interés por el mundo digital en la academia de lenguas española y portuguesa.

En el libro 1, titulado *Comunicación digital: Participación y movimientos sociales en América Latina* (Arcila, Barredo & Castro, 2017a), seleccionamos 12 capítulos sobre un ámbito que, a pesar de la brecha tecnológica que caracteriza a esta parte del mundo, señala una línea emergente de estudios. En ese primer volumen, centrándonos en casos relacionados con los movimientos sociales y el empoderamiento ciudadano a través de las tecnologías de la información y la comunicación, mostramos hallazgos de países como Colombia, Bolivia, Brasil, Ecuador, Argentina o Venezuela, los cuales discuten sobre la relación de la esfera pública y la ciberesfera latinoamericana desde una pluralidad de enfoques.

Por su parte, en el libro 2, titulado *Análítica y visualización de datos en Twitter* (Arcila, Barredo & Castro, 2017b), presentamos 6 capítulos que, también desde una diversidad metodológica y epistemológica, abordan la evaluación de los contenidos o de las estructuras de esta popular red social. Junto a autores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador o Estados Uni-

dos, consideramos que dicho libro ha resultado un importante aporte, al entregar artículos empíricos sobre una plataforma que, todavía, presenta retos como las formas de analizar grandes cantidades de datos estructurados o no estructurados o la cuestión de la recogida de muestras probabilísticas, entre otros.

El presente libro 3 —*Comunicación Digital, Redes y Procesos en América Latina*— lleva el nombre del Grupo de Trabajo 19 de ALAIC y refleja la diversidad temática del GT en lo que respecta al mundo digital y las profundas transformaciones que la región está experimentando. En este volumen, la mirada de los investigadores está direccionada particularmente hacia los incluidos digitales, esa parte de la población que vive en ciudades o barrios con infraestructura de red y puede acceder —mayoritariamente mediante suscripción— a las Redes Sociales Digitales (RSD) y a internet de forma permanente, las 24 horas y los siete días de la semana en distintas plataformas tecnológicas. *Comunicación Digital, Redes y Procesos en América Latina* contiene estudios específicos sobre este tiempo presente de internet y sus consecuencias sobre el rol de las hipermediaciones (Jorge Alberto Hidalgo Toledo, México), las claves para entender el concepto de interactividad (Karen Pinto, Daniel Barredo, Carlos Arcila Calderón y Abel Suing, Ecuador, Colombia y España), el comportamiento de la web de una universidad pública mexicana (Norma Serna, Jorge Arturo Peña, Rubén Humberto González y Janet García González, México), del estudio sobre radios y portales en Rio de Janeiro (Luán Chagas y Luana Viana, Brasil) y de las estrategias de posicionamiento de las emisoras comerciales en la ciudad de Belo Horizonte (Debora Cristina Lopez y Matheus Maritan, Brasil). El interés por la inclusión social digital aparece en distintos capítulos de los tres libros, pero en este tercer volumen están aquellos que tratan sobre las posibilidades del uso de internet como práctica liberadora (Bianca Racioppe, Argentina), de las repercusiones sociales en internet sobre el programa Bolsa Familia en Brasil —un proyecto federal que es dirigido a las familias de baja renta (Ana Cristina de Souza Mandarino, Maria Cristina Santos Carvalho y Estélio Gomberg, Brasil)—, y de la utilización de

la televisión pública digital abierta por comunidades de baja renta (Cosette Castro, Brasil).

A pesar del creciente aumento de internet en América Latina y el Caribe, particularmente entre las clases media y alta, todavía es grande la diferencia en cuanto a la implementación de la infraestructura, acceso a internet, alfabetización digital y producción de contenidos para plataformas tecnológicas en estos contextos. A su vez, en respuesta a la brecha tecnológica, crecen los movimientos de sociales, grupos y comunidades periféricas que utilizan internet, así como los investigadores que se dedican a esos temas. Siguiendo esta línea de estudios, también forman parte del libro estudios sobre el uso de las redes sociales para la gestión del conocimiento (Magda García-Quintanilla, Sergio Gpe. Torres y Josué Isaías Díaz, México), la información preferida en Facebook por los estudiantes mexicanos (Rocío L. Cortés Campos, México), el intercambio social a través de una herramienta tan importante como Waze (Rafaela Elaine Barbosa y Maria José Baldessar, Brasil), la creación de capital social de los jóvenes universitarios mexicanos (Daniel Javier de la Garza, Abraham A. Hernández y Daniel Barredo, México y Colombia), los cambios en las matrices curriculares de periodismo (Bárbara Maia, Brasil), y el empleo de YouTube como escenario educocomunicativo (Mariana Peláez y Laura Vélez, Colombia), como parte de estas transformaciones que afectan a la industria, al ejercicio profesional, a las instituciones educativas y, por supuesto, a la opinión pública.

En este tercer libro, *I@s interesad@s* en comunicación digital tienen la oportunidad de leer 14 capítulos redactados desde Argentina, Brasil, Colombia, España y México, en unos análisis que, a pesar de las diferencias, tienen relación entre sí, tanto por su nivel de complejidad —como lo comprende Edgar Morin—, como por su mestizaje, interpretando a Jesús Martín-Barbero. El libro interrelaciona experiencias basadas en el análisis de la comunicación en línea que traspasan lo local y lo nacional, mostrando a la vez rasgos culturales de los descendientes de negros, indígenas, europeos, asiáticos que viven en la región, así como los rasgos políticos, geoeconómicos, educa-

cionales, religiosos y tecnológicos que se entrelazan y necesitan ser comprendidos sin olvidar su contexto.

¡Les deseamos a todos una buena lectura!

Carlos Arcila Calderón, Daniel Barredo, Cosette Castro, Abraham A. Hernández Paz, Daniel Javier de la Garza Montemayor (Editores).

Bibliografía

Arcila, C.; Barredo Ibáñez, D. & Castro, C. (Eds.) (2017a). *Comunicación digital: Participación y movimientos sociales en América Latina*. La Laguna, España: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Arcila, C.; Barredo Ibáñez, D. & Castro, C. (Coords.) (2017b). *Analítica y visualización de datos en Twitter*. Barcelona, España: Editorial UOC.