

M<sup>a</sup> Isabel Amor Almedina  
Mercedes Osuna-Rodríguez  
Irene Dios Sánchez  
(Coords.)

# Estudios sobre género

La investigación y la  
innovación para la  
igualdad y el impulso  
de las mujeres en la  
sociedad





# Estudios sobre género

La investigación y la innovación para la igualdad  
y el impulso de las mujeres en la sociedad



M.<sup>a</sup> Isabel Amor Almedina  
Mercedes Osuna-Rodríguez  
Irene Dios Sánchez  
(Coords.)

# Estudios sobre género

La investigación y la innovación  
para la igualdad y el impulso  
de las mujeres en la sociedad

Octaedro 

Colección Horizontes - Universidad

Título: *Estudios sobre género. La investigación y la innovación para la igualdad y el impulso de las mujeres en la sociedad*

Primera edición: abril de 2024

© M.<sup>a</sup> Isabel Amor Almedina, Mercedes Osuna-Rodríguez, Irene Dios Sánchez  
(coords.)

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.  
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona  
Tel.: 93 246 40 02  
octaedro@octaedro.com  
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-19690-29-6

Depósito legal: B 7434-2024

Maquetación: Fotocomposición gama, sl  
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Impresión: Ulzama

Impreso en España - *Printed in Spain*

# Sumario

Prólogo.....	9
MARÍA LUISA RODRÍGUEZ MUÑOZ	
1. <i>Impulsa2</i> . Desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural .....	15
M.ª ISABEL AMOR ALMEDINA, MERCEDES OSUNA-RODRÍGUEZ	
2. La identidad de género y el desarrollo vocacional en los estudiantes de danza clásica .....	29
IRENE DIOS, M.ª ISABEL AMOR ALMEDINA, ARIEL ROMERO	
3. Percepción social de la violencia y la agresión sexual contra las mujeres en espacios de ocio .....	43
ANGÉLICA HILINGER-ALEGRE, MERCEDES OSUNA-RODRÍGUEZ, M.ª ISABEL AMOR ALMEDINA	
4. Compromiso académico en la formación del profesorado. Un estudio trasnacional España-Italia centrado en el género.....	67
IRENE DIOS, M.ª ISABEL AMOR ALMEDINA, FRANCISCO POYATO, MARINELLA MUSCARA	

5. La perspectiva de género en la implementación de programas bilingües y su repercusión en la competencia social y cultural. . . . .	85
ANTONIO JESÚS TINEDO RODRÍGUEZ, MERCEDES OSUNA-RODRÍGUEZ, M. <sup>a</sup> ISABEL AMOR ALMEDINA	
6. Análisis de la percepción del estudiantado universitario sobre el consumo de alcohol y drogas. Un estudio sobre las diferencias en función del sexo. . . . .	105
PEDRO J. ARMENTEROS-ORTIZ, ALEJANDRO ESCUDERO CONTRERAS, M. <sup>a</sup> ISABEL AMOR ALMEDINA	

# Prólogo

DRA. MARÍA LUISA RODRÍGUEZ MUÑOZ  
Departamento de Traducción e Interpretación,  
Universidad de Córdoba.

La presente obra nace en un momento clave en los estudios de género, los que supusieron la mayor ruptura epistemológica del pensamiento humano del siglo xx. Por un lado, se recogen los frutos de décadas de lucha, hay una amazona gigante sobre cuyos hombros reposan las nuevas aportaciones investigadoras que combaten la desigualdad sistémica, el crecimiento es imparable. Por otro, surgen dilemas y fracturas, espacios de conflicto en el movimiento feminista y lugares de resistencia al cambio tan necesario en la sociedad donde no todo ha evolucionado materialmente como indican algunos discursos. Actualmente, da la sensación de que se habla mucho de género; incluso se puede apreciar una insensibilización por hipertrofia dialéctica y poco fáctica, y a pesar de que desde distintos frentes se adoptan medidas para articular una necesaria transformación social, los cambios profundos llegan con gran dificultad. Ciertamente, por mucho que las iniciativas sean abundantes y bienintencionadas, a la gigante le queda aún muchos kilómetros y fases por transitar.

En este clima ve la luz *Estudios sobre género. La investigación y la innovación para la igualdad y el impulso de las mujeres en la sociedad*. No se trata de una obra más de metalenguaje de género, es una amalgama de saberes operativos, una crónica de experiencias reales, un logro más en ese camino hacia la igualdad desde la acción. Su planteamiento no representa el relato investigador

aséptico que se suma a otros de la cadena de producción de cuartiles, sino que reverbera la pasión y el compromiso social tanto de las editoras como de las autoras y los autores frente a esa inmensidad que supone cambiar todo un sistema. El problema de estudio es tan macroestructural e inconmensurable que se necesita arrojo y mucha motivación para ir cambiando engranajes desde abajo. Asimismo, a quienes acometen investigaciones de género se les suele medir con una vara metodológica más dura que al resto por las suspicacias de la comunidad científica, los prejuicios de subjetividad ideológica y, por supuesto, por la incomodidad de sus planteamientos. En este sentido, la labor de selección de trabajos y de edición es impecable y nos permite acceder a seis propuestas en las que el revulsivo social en torno al género está presente desde la máxima objetividad que ofrecen el diseño científico y la estadística. Asimismo, los estudios muestran el compromiso de investigadoras e investigadores participantes en tanto que, en caso de recibir financiación pública, revierten sus logros a través de transferencia social en pro del bien común, lo que demuestra que la investigación permite a los entes públicos mejorar las condiciones de vida o descubrir en qué aspectos mejorarlas para articular un proyecto de comunidad más avanzada y plural. En definitiva, un monográfico como el que tienen entre sus manos nos recuerda que la universidad no es un compartimento estanco; más bien al contrario, funciona como un vaso comunicante con la sociedad, inyectando savia nueva y conocimiento cuando la instantánea que recoge de ella merece una mejora.

En este sentido, se inaugura el volumen con un capítulo que demuestra esta última aserción y que versa sobre la iniciativa de María Isabel Amor y Mercedes Osuna: «*Impulsa2*. Desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural». En él se describe de qué forma su proyecto ha permitido identificar, analizar y reducir los obstáculos y dificultades de carácter personal, social y profesional que presentan las mujeres andaluzas del ámbito rural a través de una poderosa herramienta, la intervención psicopedagógica. El colectivo objeto de estudio y acción es especialmente vulnerable, puesto que, a su condición femenina,

se suman factores de riesgo como la baja cualificación profesional o la violencia de género. El trabajo de formación ha permitido estimular las competencias intrapersonales e interpersonales de las participantes para que afronten un crecimiento personal que les sirva de trampolín con el fin de mejorar su autoconcepto y aspirar a aumentar sus posibilidades de avance en sociedad para no poner puertas al campo de su desarrollo y autocuidado.

Le sigue el capítulo 2, en el que se describe el estudio cuantitativo con el que Irene Dios, María Isabel Amor y Ariel Romero abordan la identidad de género y el desarrollo vocacional en el estudiantado de danza clásica para conocer el impacto que tienen los roles de género y la construcción de la masculinidad y feminidad en relación con manifestaciones artísticas. Se trata de una aportación de robustez representativa que, al sostenerse en punta sobre cifras, demuestra que la danza se convierte en un espacio de libertad para bailarinas y bailarines, una vía de escape personal a los férreos patrones sociales, en los que la autenticidad suele censurarse o depreciarse a través de taxonomías en las que las identidades no normativas carecen de habitación propia.

Precisamente, como consecuencia de la asimetría de poder de los papeles sociales asociados al género, nace la necesidad de ahondar en el siguiente capítulo, el 3, en un tema de gran impacto social y de preocupación para los agentes como el Instituto Andaluz de la Mujer o la Diputación de Córdoba, este es, la agresión sexual contra las mujeres en espacios de ocio. Las autoras, Angélica Hilinger, Mercedes Osuna y María Isabel Amor muestran de forma pormenorizada el diseño de un proyecto que persigue como objetivo erradicar los mitos y trampas que refuerzan una visión de la sociedad desigual para con las mujeres y que se convierte en un peligroso caldo de cultivo de este tipo de violencia. A los efectos dolorosos de esta, se añade la revictimización de las mujeres que la sufren por falta de comprensión y empatía, por lo que este valioso trabajo sirve como poderoso recurso educativo y preventivo. En este sentido, dada la importancia de la formación para vencer asimetrías y solventar problemas de caldo social, los trabajos del capítulo 4 y 5 adquieren un tinte más didáctico.

Respecto del primero de ellos, el capítulo 4, trata el *engagement* académico, esencial para lograr un grado de motivación intrínseca que mejore el rendimiento y el disfrute de la experiencia de aprendizaje. El proyecto de Irene Dios, María Isabel Amor, Francisco Poyato y Marinella Muscará analiza desde un plano transnacional la disparidad de esta variable en relación con el género en universidades de España e Italia. Los datos van a permitir la preparación de docentes de primaria para que desarrollen competencias con las que estimular el compromiso de sus estudiantes de forma más individualizada, lo que repercute en el éxito académico y el bienestar y satisfacción en la etapa universitaria. El experimento evidencia un circuito inagotable de formación de maestras y maestros en el rol intercambiable de docentes y discentes, que se nutre constantemente de buenas prácticas pedagógicas desde un enfoque psicoemocional. En el capítulo 5, Antonio Jesús Tinedo, Mercedes Osuna y María Isabel Amor identifican las disparidades de percepción del desempeño de alumnas y alumnos de primaria de la provincia de Córdoba en programas bilingües y su repercusión en la competencia social y cultural de quienes participan en ellos. En línea con lo anterior y, en general, con el resto de volumen, resultan hartos interesantes los hallazgos relacionados con la experiencia de aprendizaje y reconocimiento personal con diferencias de género desde edades tempranas, lo que manifiesta el poder de las creencias sociales y su proyección en el aula y marca nuevos espacios de intervención para amortiguar las de carácter limitante que perpetúan la baja autoestima y dificultad de autorreconocimiento en la mujer.

A modo de colofón, en el capítulo 6 se retorna al cruce entre roles de género y sus efectos perniciosos en la salud y seguridad públicas. En concreto, Pedro J. Armenteros, Alejandro Escudero y María Isabel Amor se ocupan de las diferencias en el perfil y patrón de consumo de alcohol y drogas de hombres y mujeres en el ámbito universitario, con resultados que descubren cómo las desigualdades aprehendidas desde la infancia operan también en este aspecto en cuanto al objetivo del consumo y a su interpretación como práctica con mayor o menor refrendo colec-

tivo. Los resultados resultan esenciales para desarrollar campañas de prevención y educación en salud en función de los factores que impulsan a mujeres y hombres a llevar estos hábitos perniciosos que entrañan consecuencias negativas para la persona y la sociedad.

Finalmente, cabe destacar que, dado el acierto de su enfoque multifacético, esta obra constata rigurosa y claramente las implicaciones negativas de la desigualdad por cuestión de género y brinda la oportunidad de reeducación de la lectora y del lector para que, desde su propia parcela investigadora o vivencial, pueda realizar su aportación al cambio colectivo por el que las coordinadoras apuestan con determinación y sobrada solvencia.



## *Impulsa2*. Desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural

M.<sup>a</sup> ISABEL AMOR ALMEDINA  
MERCEDES OSUNA-RODRÍGUEZ  
Universidad de Córdoba

### RESUMEN

Las investigadoras M.<sup>a</sup> Isabel Amor Almedina y Mercedes Osuna-Rodríguez han liderado el proyecto: *Impulsa2* para el desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural; proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Son proyectos de investigación orientados a los retos de la sociedad andaluza.

El objetivo general de este proyecto ha consistido en conocer, analizar y reducir los obstáculos o dificultades a nivel personal, social y profesional que presentan las mujeres en el ámbito rural de Andalucía. Uno de los propósitos fundamentales de este proyecto ha sido desarrollar las competencias intrapersonales e interpersonales de estas mujeres a través de un programa de intervención psicopedagógica.

Para ello se ha seleccionado una muestra compuesta por 25 mujeres de la provincia de Córdoba, cuyos criterios de inclusión (víctimas de violencia de género, sin cualificación profesional y bajo nivel de formación) han sido fundamentales para cumplir con la esencia de *Impulsa2*.

En el desarrollo del proyecto se han implementado módulos formativos para el desarrollo de competencias transversales (competencia digital, competencias socioemocionales, competencia para el emprendimiento, etc.), que han dotado de herramientas interpersonales a las mujeres participantes. Su propagación repercutirá positivamente en determinados sectores, como es el científico, el social, el económico y el político, así como en el impulso de acciones de transferencia a la sociedad. Todas estas ramificaciones favorecerán la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y profesional.

## 1.1. Introducción

El proyecto *Impulsa2* pretende promover el autoempleo y el emprendimiento de las mujeres en el ámbito rural de Andalucía desde la perspectiva de género, así como favorecer el desarrollo de aquellas zonas rurales afectadas por la despoblación en los últimos años. *Impulsa2*, a través de una metodología innovadora y con un equipo multidisciplinar, aborda transversalmente diferentes ámbitos de actuación hacia las mujeres, en los que se incluye: la formación para mejorar sus competencias personales y profesionales, el emprendimiento para ampliar sus posibilidades de empleo y el empoderamiento en materia de empleo para minimizar la brecha de género en el medio rural y posibilitar la igualdad de oportunidades. Asimismo, y en coordinación con otras entidades e instituciones que forman parte del equipo de trabajo de *Impulsa2*, se facilitará el desarrollo de prácticas en empresas en función de los intereses y el perfil profesional de las participantes.

El proyecto va destinado a un grupo de 20 mujeres en cada provincia de Andalucía, seleccionadas en función de los siguientes criterios: rurales, desempleadas, víctimas de violencia de género, baja cualificación y sin experiencia profesional. Tendrá una duración de dos años. Su implementación «arrancará» en Córdoba y Cádiz, pero se extenderá a todas las provincias de Andalucía.

El proyecto se encuentra dividido en cuatro fases: inicial, desarrollo, innovación y calidad/evaluación. En la fase I (inicial), el objetivo es definir con máximo detalle las tareas, los recursos e instrumentos necesarios para llevar a buen término el desarrollo del proyecto. Además de perfilar el cronograma, la planificación de tareas y la asignación de roles para cada equipo: investigación y trabajo. También se llevará a cabo la selección de las participantes y se desplegarán acciones para la difusión de este. En la fase II (desarrollo) se implementarán las acciones derivadas de los objetivos planteados y estarán estructuradas en tres ámbitos de actuación: formación, emprendimiento y empoderamiento. En la fase III (innovación) se incluyen estrategias novedosas para mejorar el desarrollo del proyecto. Y, por último, la

fase IV (calidad/evaluación) se contempla como garantía para la eficacia. Se propone una evaluación continua y formativa que permita detectar y modificar aquellos elementos, recursos o acciones que no están funcionando, y una evaluación final realizada por personas expertas en la materia y externas al proyecto que puedan emitir una valoración objetiva de este.

## 1.2. Antecedentes

En el ámbito europeo y estatal, *Impulsa2* tiene como base, justificación y antecedentes normativos los siguientes documentos: por un lado, el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2018-2021, que responde al compromiso del Gobierno de España con la igualdad efectiva de oportunidades de mujeres y hombres, establece entre sus objetivos «promover el desarrollo de las mujeres en el ámbito rural», asumiendo de ese modo que las mujeres que viven en el medio rural constituyen una prioridad de acción, dado su mayor riesgo de vulnerabilidad, y se compromete a promover el adecuado desarrollo de sus condiciones socioeconómicas. Dicho plan proclama:

Es necesario mejorar las condiciones de vida y de trabajo en las zonas rurales para garantizar su permanencia y supervivencia, pero, de manera particular, es necesario hacerlo atendiendo a la particular situación que viven las mujeres del medio rural, ya que estas enfrentan obstáculos específicos que limitan el desarrollo de sus expectativas laborales, sociales y económicas.

En ejecución de dicho objetivo, y para dar respuesta a esta necesidad, prevé la aprobación del Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural (eje 6, objetivo 6.7).

Del mismo modo, la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra las Mujeres (CEDAW), adoptada por las Naciones Unidas en 1979 y ratificada por España el 16 de diciembre de 1983, explicita la situación de las mujeres rurales en el artículo 14, que reconoce el importante papel

que desempeñan. La Declaración de Ginebra sobre las Mujeres Rurales (1992) contempla entre sus objetivos principales la formulación de políticas dirigidas a la mejora de la calidad de vida de las mujeres rurales, que incluyan una mejora de la salud, educación y empleo, y reduzcan su carga de trabajo doméstico no remunerado. Asimismo, la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995), aprobada en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, aborda la situación de las mujeres en 12 esferas de especial preocupación y establece dos estrategias fundamentales para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres: la transversalidad de género y el empoderamiento. La igualdad entre mujeres y hombres constituye también un valor fundamental de la Unión Europea, recogido en el Tratado de la Unión Europea y en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

En esta línea, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo de Cohesión incorporan las prioridades comunitarias en materia de crecimiento económico y desarrollo sostenible, y afirman que la comunidad y los Estados miembros velarán por la inclusión de las cuestiones de género en todas las etapas de la ejecución de los fondos. Concretamente, el Fondo Social Europeo incluye entre sus objetivos el fomento de la igualdad de género y la igualdad de oportunidades, y prevé financiar acciones, tanto dirigidas a fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos –incluidos el acceso al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada y la promoción de igual remuneración por igual trabajo– como para luchar contra todas las formas de discriminación y promover la igualdad de oportunidades.

En relación con la disminución demográfica de las zonas rurales de Andalucía –otra de las razones que justifican *Impulsa2*–, la Junta de Andalucía estima que siete de cada diez pueblos andaluces de menos de 5000 habitantes han perdido población en las últimas dos décadas y manifiesta la necesidad de promover iniciativas para crear el espíritu emprendedor, porque para erigir población es necesario generar oportunidades de empleo. Según los últimos datos proporcionados por el censo poblacional (Ins-

tituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2019), se ha producido «una importante dinámica poblacional negativa en comarcas del nordeste de Granada, en la serranía de Ronda, lindante con Cádiz y en áreas del norte de Huelva, Sevilla, Jaén y Córdoba», fenómeno social que han denominado: la «Andalucía vaciada».

Cómo antecedentes de *Impulsa2* podemos resaltar otro proyecto concedido al Grupo PAIDI de Investigación SEJ-551, en el marco de la convocatoria 2014-2015 «EEA Grants. Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo en el marco del memorándum de acuerdo suscrito entre los reinos de Noruega y España», denominado «Mujeres y turismo rural en España. Una propuesta de investigación y acciones de fomento y sensibilización sobre emprendimiento femenino, inserción sociolaboral y superación de desigualdades y brecha salarial (PayGap)», teniendo como investigadora principal a Mercedes Osuna-Rodríguez y como objetivo fundamental la promoción de la mujer en el turismo rural y la eliminación de la brecha de género.

### 1.3. Objetivos

Se ha demostrado que la actividad y la presencia de las mujeres en el medio rural es fundamental para evitar el despoblamiento y contribuir a su desarrollo y sostenibilidad. Actualmente, valorar y reconocer el papel de las mujeres en el medio rural y garantizar la igualdad de oportunidades es clave para el progreso de la sociedad. Para mejorar y promocionar la situación de las mujeres rurales es necesario fortalecer su desarrollo personal, profesional y social, e impulsar su capacidad para emprender a través de la formación y el empoderamiento.

Asimismo, las administraciones deberán diseñar y promover políticas basadas en los principios de igualdad efectiva y real de oportunidades entre hombres y mujeres en el espacio laboral y familiar. La inclusión de medidas específicas para radicar la violencia contra las mujeres y la desigualdad es fundamental, sobre todo, en el ámbito rural. Para ello es necesario apostar por estra-

tegias que posibiliten ampliar sus capacidades, posibilidades y recursos.

La coordinación y el fortalecimiento de todas las acciones desarrolladas con *Impulsa2* contribuirá a conseguir los retos propuestos y estarán basadas en los siguientes objetivos específicos:

- Visibilizar y promocionar la importancia de las mujeres y su labor en el medio rural.
- Desarrollar competencias personales y profesionales en las mujeres para facilitar el empoderamiento.
- Impulsar a las mujeres rurales hacia el emprendimiento a través de un proceso de motivación, formación y acompañamiento.
- Minimizar la brecha de género en materia de empleo en el ámbito rural, incorporando el principio de igualdad.
- Reducir los obstáculos o dificultades que presentan las mujeres rurales en situaciones de vulnerabilidad, víctimas de violencia de género, desempleadas, sin experiencia profesional y laboral, y baja cualificación.
- Impulsar acciones positivas para reactivar el desarrollo rural en aquellas zonas afectadas por la despoblación en Andalucía.

## 1.4. Metodología

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos se realizarán las siguientes acciones que estarán determinadas por ámbitos de actuación. El plan de trabajo de *Impulsa2* está diseñado en cuatro fases claramente diferenciadas.

### Fase I. Inicial (Ini)

En esta fase preliminar o preparatoria, el objetivo es definir con máximo detalle las tareas, los recursos e instrumentos necesarios para llevar a buen término el desarrollo del proyecto. Además de perfilar el cronograma, la planificación de tareas y la asignación de roles para cada equipo: investigación y trabajo.

# Índice

Prólogo.....	9
1. <i>Impulsa</i> 2. Desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural .....	15
1.1. Introducción.....	16
1.2. Antecedentes.....	17
1.3. Objetivos .....	19
1.4. Metodología .....	20
Fase I. Inicial (Ini) .....	20
Fase II. Desarrollo (Des).....	21
Fase III. Innovación (Inn) .....	23
Fase IV. Calidad/evaluación (C/E) .....	24
1.5. Resultados .....	24
1.6. Conclusión.....	25
Referencias.....	26
2. La identidad de género y el desarrollo vocacional en los estudiantes de danza clásica .....	29
2.1. Introducción.....	30
2.2. Objetivos .....	32
2.3. Metodología .....	33
Participantes.....	33
Instrumentos .....	33
Procedimiento .....	35

2.4. Resultados . . . . .	35
Resultados obtenidos para factor de masculinidad, feminidad, indiferenciado y andrógino en mujeres . . . . .	36
Resultados obtenidos para factor de masculinidad, feminidad, indiferenciado y andrógino en hombres . . . . .	38
2.4. Conclusión . . . . .	39
Referencias . . . . .	40
3. Percepción social de la violencia y la agresión sexual contra las mujeres en espacios de ocio . . . . .	43
3.1. La violencia y la agresión sexual como problema social . . . . .	43
3.2. Causas y consecuencias sociales de la violencia y la agresión sexual . . . . .	47
3.3. Las agresiones sexuales en espacios de ocio . . . . .	51
Las agresiones sexuales en el ámbito del ocio nocturno. . . . .	53
Percepción social de la víctima y el agresor en una agresión sexual . . . . .	59
Referencias . . . . .	63
4. Compromiso académico en la formación del profesorado. Un estudio trasnacional España-Italia centrado en el género. . . . .	67
4.1. <i>Engagement</i> : delimitación del modelo teórico y medición del constructo. . . . .	68
<i>Engagement</i> en estudiantes: contextualización de su estudio en la formación inicial del profesorado. . . . .	70
4.2. El presente estudio . . . . .	72
4.3. Método. . . . .	73
Participantes . . . . .	73
Instrumento . . . . .	73
Procedimiento y análisis de datos . . . . .	74
4.4. Resultados . . . . .	75
4.4. Discusión y conclusiones . . . . .	78
Referencias . . . . .	81

5. La perspectiva de género en la implementación de programas bilingües y su repercusión en la competencia social y cultural . . . . .	85
5.1. Introducción . . . . .	86
5.2. Objetivos . . . . .	92
5.3. Metodología . . . . .	93
5.4. Resultados . . . . .	94
Centro bilingüe . . . . .	95
Centro no bilingüe . . . . .	97
5.5. Conclusiones . . . . .	99
Referencias . . . . .	101
6. Análisis de la percepción del estudiantado universitario sobre el consumo de alcohol y drogas. Un estudio sobre las diferencias en función del sexo . . . . .	105
6.1. Introducción . . . . .	106
6.2. Objetivos . . . . .	108
6.3. Metodología . . . . .	108
Participantes . . . . .	108
Instrumento . . . . .	109
Procedimiento . . . . .	109
6.4. Resultados . . . . .	110
Los resultados obtenidos con relación al primer objetivo: analizar las diferencias del consumo de alcohol y las drogas en función del sexo . . . . .	110
Los resultados obtenidos con relación al segundo objetivo: conocer la percepción de los participantes sobre el consumo de alcohol y drogas en las chicas . . . . .	111
6.5. Conclusión . . . . .	113
Referencias . . . . .	115

**Si desea más información  
o adquirir el libro  
diríjase a:  
[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com)**

## Estudios sobre género

### La investigación y la innovación para la igualdad y el impulso de las mujeres en la sociedad

Esta obra es fruto de la ejecución de un proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía, proyecto *Impulsa2* para el desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural. La necesidad de investigar sobre la igualdad de género e impulsar acciones que permitan la difusión y la transferencia de estos resultados a la sociedad contribuye a que podamos convivir en una sociedad más justa y democrática, y promueve que todas estas labores favorezcan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito personal, social, laboral y profesional.

La obra consta de cinco capítulos que abordan investigaciones y propuestas con perspectiva de género. Se pretende visibilizar estudios profesionales y especializados con el firme deseo de luchar por la igualdad real y efectiva de mujeres y hombres. El objetivo es el aprendizaje y la discusión de la temática que en la obra se defiende, no solo como concepto, sino como realidad tangible en el día a día. Se realiza un recorrido por áreas que aparentemente parecen distintas, pero que en todas ellas se aprecia cómo confluyen elementos siempre presentes cuando se trata de desigualdad y violencia de género.

Las autoras forman parte del Grupo de investigación SEJ-551: «Investigación en interculturalidad, plurilingüismo, género y formación del profesorado» del Sistema de Información Científica de Andalucía (SICA), de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

**M.<sup>a</sup> Isabel Amor Almedina.** Doctora en Psicopedagogía y profesora del Departamento de Educación de la Universidad de Córdoba. Sus líneas de investigación se centran en la orientación para el desarrollo personal, académico y social, y las competencias para la excelencia y la innovación docente. Es investigadora principal del proyecto *Impulsa2* y del Grupo de investigación SEJ-551.

**Mercedes Osuna-Rodríguez.** Doctora en Filología Inglesa y profesora del Departamento de Filologías Inglesa y Alemana de la Universidad de Córdoba. Directora de la Cátedra Intercultural Córdoba Ciudad de Encuentro «Luís Rodríguez». Sus líneas de investigación abordan los estudios sobre violencia de género y abuso por razón de género.

**Irene Dios Sánchez.** Doctora en Ciencia Sociales y Jurídicas y profesora del Departamento de Educación de la Universidad de Córdoba. Sus líneas de investigación están centradas en el estudio de factores protectores y de riesgo para desarrollo competencial docente y la orientación educativa, y el bienestar y la convivencia escolar.

Esta obra es fruto de la ejecución de un Proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía. Proyecto: *Impulsa2* para el desarrollo personal, social y profesional de las mujeres en el ámbito rural



Junta de Andalucía



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

