

ÍNDICE

Introducción	7
I. La crisis en los medios, los medios en crisis	9
Crisis de mediación	22
Crisis de la credibilidad	22
Crisis de la objetividad	23
Crisis de autoridad	23
Crisis de la información	24
Crisis de la distribución	24
II. Política y periodismo	27
III. Los Observatorios de medios, ocho años después	39
Medios sin credibilidad	40
Medios que desplazan a organizaciones políticas	41
Medios que combaten a gobiernos legítimos	41
El profesional no es libre	42
Ausencia de contrapoder de los medios	43
Creación de ciudadanía	44
Falsas alternativas a los Observatorios	45
Historia de los Observatorios	46
Quiénes integran los Observatorios	48
Qué deben vigilar	49
Los obstáculos a los que se enfrentan	51

Propuestas de mejora	51
Información recomendada	53
IV. La red, ¿libres o enredados?	55
Tecnofilia y tecnofobia	57
Burbuja social	58
Lo virtual y lo real	60
La falsa participación	63
Sólo información	65
Los peligros futuros	66
Actitudes y propuestas	69
V. Movimientos sociales y medios alternativos	73
Para los movimientos sociales	74
Para los medios alternativos	80
VI. El periodista, la objetividad y el compromiso	89
VII. Medios públicos y privados, rompiendo tópicos	107
VIII. Una luz de esperanza. El nuevo modelo de información para el ALBA	121
Creación de Telesur	125
Venezuela	127
Cuba	130
Ecuador	134
Bolivia	135
Nicaragua	136
Honduras	137
El caso de Argentina	137
Perspectivas	139

INTRODUCCIÓN

Algunas veces los ritmos frenéticos de los acontecimientos nos impiden reflexionar con serenidad sobre lo que está sucediendo. Es necesario parar, echar la vista atrás para ver el camino recorrido y también adelante para intentar vislumbrar hacia dónde nos estamos dejando llevar. Es lo que está sucediendo con el periodismo, las nuevas tecnologías y los hábitos de uso que se están implantando en la sociedad. El formato trepidante de las noticias aleja de nosotros cualquier intento de un análisis amplio en el que incorporar unos mínimos valores y principios éticos.

Este libro pretende ser un alto en el camino, ese momento en el que el viajero para a beber agua, se sienta en la orilla de la senda y comienza a pensar lo que ha dejado atrás, hacia dónde va, por qué se dirige allí y si de verdad quiere ir en esa dirección. Si no hacemos esto regularmente estaremos simplemente caminando por el sendero previamente diseñado por otros. La mayoría de los asuntos que se abordan en este libro han podido afectar a la gran mayoría de los probables lectores, sin embargo, la mayoría de ellos no se detuvieron a analizarlos. Esta obra pretende obligarnos a parar un instante y pensar sobre diversas cuestiones relacionadas con los medios de comunicación pero que, casualmente, no suelen ser abordadas por esos mismos medios.

Entre los asuntos que abordamos aquí encontraremos un análisis de la crisis económica que incluye el papel de los me-

dios de comunicación, que no sólo han sido meros notarios de los acontecimientos. También debemos descifrar de qué forma el periodismo condiciona la política y la transforma en función de sus intereses. Hace ocho años se presentaron los denominados Observatorios de medios con el objetivo de que la ciudadanía pudiese supervisar la calidad de la información que recibía, es hora de hacer balance de esa situación.

La llegada de internet no sólo ha revolucionado la forma de operar del periodismo, sino también la de organizarnos y movilizarnos. Esta misma red ha permitido una eclosión del periodismo alternativo que debe convivir y crear sinergias con los movimientos sociales. De todo ello trata este libro.

Existen antiguos debates que hay que retomar al hilo de la coyuntura actual. Nos referimos al referente a la objetividad y el compromiso del periodista; y al de medios públicos/medios privados. Se trata de dos cuestiones que, como decíamos al principio, han sido esculpidas en el imaginario actual por el modelo de pensamiento dominante que ha logrado estigmatizar el compromiso del profesional para ensalzar una objetividad que no existe. Al mismo tiempo, ha acuñado privado como independiente y público como partidista. Se trata de prejuicios que debemos revisar.

Por último, una mirada a la región que en estos momentos levanta más esperanzas y lidera el mayor debate en torno a los medios de comunicación y el periodismo: América Latina, y en especial los países de la Alianza Bolivariana de las Américas.

Ojalá este libro nos ayude a seleccionar los caminos a tomar y a no dejarnos llevar nunca por la inercia de quien avanza a fuerza de empujones sin saber hacia dónde.

Sólo me resta agradecer la ayuda y ánimos de quienes atendieron con paciencia mis consultas y dudas o me echaron una mano en la revisión del texto, en especial a Caty que con diligencia y competencia vigila y pule cada palabra de este libro.