

En memoria de Mariano González Tejada

TÍTULO: ¿Cómo nos movemos? Aspectos psicosociales de la movilidad sostenible

AUTORES: Javier Garcés Prieto, Isidro Jiménez Gómez, Miguel Ángel Ramos Gabilondo, Pablo Redondo Mora, Pilar Vega Pindado

EDITA: Asociación de Estudios Psicosociales y ADECS (Asociación para la Difusión de la Economía Crítica y Social)

Apartado de correos 595 50080 ZARAGOZA

[www.psicosociales.com](http://www.psicosociales.com)

[www.elsalmoncontracorriente.es](http://www.elsalmoncontracorriente.es)

ISBN: 978-84-09-02276-2

DEPÓSITO LEGAL: Z 821-2018

EL CONTENIDO DE ESTE LIBRO HA SIDO DISEÑADO Y MAQUETADO ÚNICAMENTE CON INKSCAPE Y SCRIBUS, HERRAMIENTAS DE SOFTWARE LIBRE



Creative Commons 5.0  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual .0 Internacional  
(CC BY-NC-SA 5.0)



Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.



NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.



CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, deberá difundir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.





# *Indice*

Por qué este libro	pág 7
Introducción	pág 9
1. Aspectos psicosociales de la movilidad urbana Por Javier Garcés Prieto	pág 11
2. Repercusiones sociales y ambientales del actual modelo de movilidad Por Pablo Redondo Mora	pág 33
3. El imaginario mediático de la movilidad Por Isidro Jiménez Gómez	pág 45
4. Salud, calidad de vida y movilidad sostenible Por Miguel Ángel Ramos Gabilondo	pág 59
5. Planes sí, pero no es suficiente Por Pilar Vega Pindado	pág 77
Conclusiones	pág 83
Sobre los/as autores/as	pág 93



## *Por qué este libro*

Este libro es el fruto de un trabajo colectivo que empieza, como muchos de los proyectos que perduran e ilusionan, con una sencilla pregunta: ¿por qué en nuestras ciudades sigue reinando el automóvil en vez de un modelo de movilidad sostenible? Es una pregunta fácil de formular, pero difícil de responder. Y quizás justamente por eso mismo es un buen arranque para un grupo de investigación como el nuestro.

Con esta motivación nos reunimos un grupo de profesionales de diferentes disciplinas académicas, al abrigo de instituciones con experiencia en el territorio de la investigación social: la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales y la Asociación para la Difusión de la Economía Crítica y Social (ADECS). Tras un primer diagnóstico del territorio que queríamos estudiar, conformamos el Grupo de trabajo "Aspectos psicosociales y comunicativos de la movilidad sostenible" y establecimos su primer reto, un estudio preliminar sobre la percepción del uso de la bicicleta, que ha terminado en una muestra de casi 500 personas, usuarias y no usuarias de este medio de transporte.

Desde entonces, varios momentos clave explican la actividad del Grupo. Por ejemplo, con el seminario "Aspectos psicosociales de la movilidad sostenible en la ciudad", celebrado en marzo de 2017 en la Universidad Complutense de Madrid, se generó un

fructífero intercambio de conocimiento acerca del papel que los factores psicológicos y sociales tienen en la elección de los medios de transporte sostenibles en el contexto urbano. David Lois, Francisco Palací, Aida Rodríguez García, Mariola Olcina Alvarado, Pilar Vega y Alejandro Salcedo nos acompañaron en aquella ocasión, enriqueciendo enormemente la perspectiva del Grupo.

|  
8  
|

Pero además, el seminario supuso el verdadero punto de arranque de este libro, pues los debates que allí surgieron nos han servido de guía a la hora de estructurar su contenido. Como es lógico, a lo largo de este proceso, mientras crecía el volumen de material, crecían los vínculos del propio Grupo de investigación, y la prueba de ello es una obra colectiva que siempre ha huido de la mera yuxtaposición. No es fácil escribir un libro de forma conjunta, buscando la complementariedad en las diferentes líneas de investigación, pero es algo más sencillo cuando desde el principio se ha trabajado compartiendo y buscando el engranaje de la mirada que cada uno de nosotros aporta. Miradas diferentes pero complementarias. Este libro es el resultado de todo esto. Esperamos que con él la pregunta fácil de formular sea ahora un poco, sólo un poco, menos difícil de responder.

Zaragoza y Madrid, junio de 2018

Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales y Asociación para la Difusión de la Economía Crítica y Social (ADECS)

## *Introducción*

“¿Voy en autobús hoy a trabajar o, como habrá atasco, mejor voy andando?” Cada día tomamos decisiones sobre nuestra forma de desplazarnos, pero es probable que el abanico de opciones entre las que elegimos no sea muy amplio. Dependiendo de nuestro lugar de residencia y del tipo de ciudad o pueblo en donde nos movemos, las posibilidades de transporte cambian significativamente. Pero hay algo que no cambia: en cada elección que hacemos de un medio de transporte interviene una compleja y nada obvia interacción entre lo objetivo y lo subjetivo.

A pesar de que muchas veces se ha reducido esta elección en movilidad a un problema práctico de disponibilidad del transporte, las percepciones socio-culturales y nuestras ideas, emociones y actitudes, condicionan de forma esencial cada decisión que se refiere a la movilidad urbana. Sólo así es posible entender muchas de nuestras preferencias en movilidad, dado que no se pueden explicar satisfactoriamente por un análisis comparado de los costes y beneficios que ofrece cada medio.

Nuestras creencias y prejuicios intervienen a la hora de modelar la idea que tenemos de cada medio de transporte, así que parece importante entenderlos, si es que queremos comprender completamente cómo funciona el modelo de movilidad actual. En

parte, esto pasa también por un análisis del imaginario colectivo que, de forma problemática, construyen los distintos agentes sociales. Por ejemplo, los medios de comunicación aportan a ese imaginario social su forma de representar cada medio de transporte.

Por tanto, tenemos que reconocer que hay factores de naturaleza psicosocial que determinan nuestra conducta en el ámbito de la movilidad, pero esto no es siempre evidente. Justamente, el propósito que nos une en la elaboración de este libro es señalar aspectos de la realidad que suelen ignorarse o quedar relegados a un segundo plano. Sin embargo, se trata de factores sociales y psicológicos claves a la hora de entender la movilidad y, lo que es aún más importante, estratégicos a la hora de rediseñar y transformar el actual modelo de movilidad urbana en uno que mejore la vida de las personas que lo utilizan.

Esta realidad no puede ser ignorada, ni por las políticas públicas, ni por nadie interesado en afrontar los retos a que se enfrentan actualmente nuestras ciudades. El progreso hacia un modelo de movilidad urbana más sostenible requiere, más que cambios estructurales o normativos, que se logre un cambio en las actitudes de los ciudadanos y en la percepción social de cada medio de transporte. Es decir, un profundo pero necesario cambio en la cultura social de la movilidad.